

Beatriz Junquera Cimadevilla

El Género en la
Actividad Empresarial:
un Estudio Aplicado
al Sector Cultural en
España y Asturias

septem 
ediciones

EL GÉNERO EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL: UN ESTUDIO APLICADO AL SECTOR CULTURAL EN
ESPAÑA Y ASTURIAS

SEPTEM UNIVERSITAS

Primera edición: marzo, 2008
© 2008 Beatriz Junquera Cimadevilla
© de esta edición: Septem Ediciones, S.L., Oviedo, 2008
e-mail: info@septemediciones.com
www.septemediciones.com
Blog: septemediciones.blogspot.com

Este libro no podrá ser reproducido, ni total ni parcialmente, sin previo permiso escrito del editor. Derechos exclusivos reservados para todo el mundo. El Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) vela por el respeto de los citados derechos.

DISEÑO CUBIERTA Y COMPAGINACIÓN: M&R Studio
ISBN: 978-84-96491-78-6
D. L.: M-_____-2008
Impreso en España — *Printed in Spain*

ÍNDICE

Prólogo	7
Introducción.....	9
Capítulo I.	
La situación de la mujer empresaria en España: un panorama basado en grandes números	17
Notas finales	23
Capítulo II.	
La Mujer Empresaria y sus Motivaciones	25
Notas finales	35
Capítulo III.	
Factores contextuales	39
3.1. La masculinización de la cultura de los negocios.....	39
3.2. El sector industrial.....	42
Notas finales	45
Capítulo IV.	
Factores Empresariales	49

4.1. Tamaño de la empresa	49
4.2. Edad de la empresa	51
4.3. Acceso a la financiación	52
Notas finales	56

Capítulo V.

Factores Intrínsecos a la Empresaria	63
5.1. Personalidad de la empresaria	63
5.2. Características demográficas	65
5.3. Vínculos familiares de la empresaria	67
5.4. Capacidades empresariales reales y auto-percibidas	75
A) El Estilo de Liderazgo	78
B) Factores que Conforman las Capacidades Empresariales.....	80
Notas finales	83

Capítulo VI.

Objetivos y Metodología de la Investigación	95
6.1. Limitaciones de las investigaciones previas acerca del género en la actividad empresarial	95
6.2. Motivaciones y objetivos del trabajo empírico	97
6.3. Metodología utilizada para el análisis de la mujer empresaria sector cultural en España	99
6.4. Metodología utilizada para el análisis de la mujer empresaria en el sector cultural en Asturias.....	109
Notas finales	111

Capítulo VII.

Situación, Evolución y Expectativas de las Empresarias del Sector Cultural en España.....	115
---	-----

7.1. Motivaciones de las mujeres empresarias del sector cultural en España	115
7.2. Perfil de las mujeres empresarias del sector cultural en España	121
7.3. Logros y motivaciones de las mujeres empresarias del sector cultural en España.....	135
Notas finales	137

Capítulo VIII.	
Situación, Evolución y Expectativas de las Empresarias del Sector Cultural en Asturias.....	139
Notas finales	159

Conclusiones.....	161
-------------------	-----

Bibliografía	171
--------------------	-----

Marta Magadán Díaz
PRESIDENTA DEL GREMIO DE EDITORES DE ASTURIAS Y EDITORA DE
SEPTEM EDICIONES

Son muy escasas las investigaciones dedicadas a estudiar el binomio mujer-empresa cultural. El excelente trabajo de Beatriz Junquera viene, precisamente, a llenar este vacío. Su rigor y claridad expositiva harán de esta obra una referencia esencial.

La Unión Europea se fijó en Lisboa en 2000 un objetivo ambicioso: “ser la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento sostenible con más y mejores empleos y con una mayor cohesión social”. Las artes y la cultura han dejado de ser actividades marginales: son recursos estratégicos para lograr el cambio de una economía tradicional a una fundada en la innovación y la creatividad.

Las empresas del ámbito cultural —por su capacidad tecnológica, por su potencial para ofrecer contenidos de alto valor añadido, por su impacto regional e innovación en sus diseños organizativos— se han hecho merecedoras de una atención creciente por parte de autoridades públicas y agentes sociales en las sociedades más avanzadas. Las artes, la cultura y las actividades creativas no sólo son semilleros de oportunidades de creación de valor, además, y lo que aún es más importante, son el camino para lograr sociedades más humanas y más libres. Las mujeres que se han aproximado a la cultura como vía para alcanzar su desarrollo personal y profesional, quizá, de un modo más o menos consciente, han tenido presente esos valores de libertad y humanidad intrínsecos a la cultura bien entendida. Son precisamente esas mujeres las que han conocido, conocen y —desafortunadamente— seguirán conociendo, agujeros negros de la sociedad en los que la luz de la igualdad queda atrapada. Y vivimos unos tiempos en donde ser mujer, dedicarse a la cultura y defender el



valor de la misma no es muy recomendable. La propiedad más valiosa que nos hace ser y seguir siendo primer mundo es la intelectual en el más amplio sentido del término y es, precisamente, la que menos se acepta por quienes consideran que las ideas son poco menos que ocurrencias sin valor. Media España se mueve según este credo. Y la cultura seguirá pagando el precio de la ignorancia. Precio que se incrementa con la condición de mujer. Sin duda.

Sólo me resta mostrar mi agradecimiento a Beatriz Junquera, compañera de estudios en la Facultad de Económicas, que brillantemente ejerce su actividad profesional como profesora titular en la misma Universidad, por la deferencia que ha tenido al solicitarme prologar este libro, lo que me supone, personalmente una enorme satisfacción por dos motivos: en primer lugar, desde la perspectiva académica, me llena de orgullo que una antigua compañera de estudios se dedique a estudiar cómo vivimos las mujeres que —como en el humilde caso de la que escribe este prólogo— nos movemos en el sector cultural y empresarial. Y, en segundo lugar, desde la perspectiva editorial, me produce una grata satisfacción que haya pensado en mi sello, Septem Ediciones, para que su obra vea la luz.

En Oviedo a 13 febrero de 2008



INTRODUCCIÓN

La situación de la mujer empresaria interesa cada vez más en las sociedades de la mayoría de los países del mundo actual. Aunque sólo se considera desde una perspectiva estrictamente economicista, no apoyar su desarrollo supone el despilfarro de un capital humano cuantioso y valiosísimo. Por otra parte, los organismos públicos están cada vez más preocupados por la prosperidad de este tipo de negocios, pues consideran que son un instrumento clave no sólo para el desarrollo económico, sino también para el logro de sociedades donde prime la igualdad entre los géneros.

Sin embargo, las mujeres empresarias se han encontrado con un sinfín de dificultades y obstáculos en el desarrollo de sus negocios. Es por ello que todavía existen diferencias de género en la mayoría de los países, como la literatura publicada hasta el momento ha mostrado. Por otra parte, tampoco los resultados obtenidos por estas empresas han sido asimilables en lo que se refiere al género.

En España, en concreto, las cifras distan mucho de lo que debe ser el objetivo de una sociedad sin diferencias por razones de género. No obstante, es una realidad que las mujeres empresarias son cada vez más numerosas en todo el mundo, incluida España. A pesar de todo, la investigación acerca de las empresarias, su éxito empresarial y los obstáculos que deben superar en los procesos de creación y desarrollo de las empresas de su propiedad todavía está escasamente desarrollada, más que en muchos de los países de nuestro entorno más próximo.

Ahora bien, la posición de la mujer empresaria es la que demanda la realización de múltiples estudios que permitan clarificar la situación real de las empresarias, así como los factores que dificultan que sus resultados se equiparen a los conseguidos por las empresas



creadas por varones. Por otra parte, la situación de la investigación en sí presenta carencias sustanciales. No se trata de que no se hayan realizado estudios, sino que no se han logrado resultados concluyentes. De hecho, la conclusión más sobresaliente que puede extraerse de los estudios realizados acerca de la mujer empresaria es la existencia de un sinnúmero de contradicciones en sus resultados. Son muchas y muy heterogéneas entre sí las razones que han permitido explicar estas diferencias. Al margen de razones de tipo metodológico, problemas adicionales son responsables de dicho panorama. Probablemente la explicación definitiva a las diferencias encontradas deba considerar de modo complementario todas las explicaciones que, a continuación, exponemos.

Finalmente, los estudios acerca de la mujer empresaria también muestran deficiencias en cuanto a su contenido. En concreto, se ha resaltado la necesidad de análisis que afronten las seis cuestiones siguientes: a) antecedentes y desarrollo teórico, b) tipo de emprendedores, c) proceso (desarrollo de oportunidades, evaluación y explotación, búsqueda de información, adquisición de recursos y estrategias de negocios), d) tipo de organización, e) condiciones del entorno externo y f) resultados.

En consecuencia, a pesar de la importancia económica y social de las empresarias, desde la literatura económica no se han realizado aún suficientes esfuerzos para descubrir qué razones explican el nivel de éxito de las empresas propiedad de mujeres. Bien es cierto que algunos estudios valoran la relevancia de ciertos factores de influencia en determinados países. Ahora bien, ninguno de ellos ha desarrollado un modelo integrador que permita explicar el éxito de las empresarias en los negocios, considerando, a su vez, las interrelaciones existentes entre los distintos factores y las peculiaridades que definen cada país.

No obstante, es imprescindible aclarar hasta qué punto es la discriminación hacia el género femenino en el mundo de los negocios lo que explica el menor nivel de éxito de las empresas propiedad de mujeres y hasta qué punto son factores vinculados al 'perfil femenino' tradicional los que inducen una deficiente gestión de las empresas propiedad de mujeres y, en consecuencia, menores niveles de éxito.

Nos hemos planteado, en consecuencia, analizar el papel y la posición de la mujer empresaria en el sector cultural en España y en Asturias. Varias razones explican esta elección. En primer lugar, si bien existen factores históricos, económicos, sociales y culturales equiparables entre ambas zonas geográficas, no es menos cierto que algunas particularidades las diferencian de modo evidente. Esto nos permite realizar una primera comparación en el análisis que puede contribuir a salvar la limitación derivada de las diferencias culturales. Somos conscientes de que este tipo de diferencias no son excesivamente amplias y que posteriores investigaciones, recurriendo al análisis de zonas geográficas más dispares, deberán, sin lugar a dudas, complementar los resultados del presente estudio.

Por otra parte, la presente investigación se centra exclusivamente en un sector. Tras comprobar, de acuerdo con las conclusiones obtenidas de la observación de los estudios previos considerados de modo global, que existen divergencias intersectoriales en función del género, consideramos que la mejor opción es concentrarse en el análisis de un único sector. En este caso se ha elegido el sector cultural. Posteriores estudios deberán replicarse en sectores alternativos. Con ello podrá establecerse hasta qué punto las diferencias entre sectores son relevantes para el desarrollo de las empresas propiedad de mujeres. Somos conscientes, por otra parte, que, incluso internamente, el sector cultural es muy heterogéneo. El presente estudio, en consecuencia, debiera complementarse con otros posteriores que analizaran de modo independiente cada uno de los subsectores en él integrados. Ahora bien, desagregar más el sector en el presente análisis habría dificultado, incluso impedido de modo manifiesto, el estudio empírico realizado en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias. Como este era una de las metas clave de nuestro trabajo, optamos por incorporarla, sacrificando, de este modo, un análisis más profundo de la riqueza interna del sector cultural en España.

El objeto último de este trabajo consiste en detectar las motivaciones fundamentales de las empresas presentes en el sector cultural en España y en Asturias. Asimismo, hemos elaborado un perfil para cada grupo de empresarias vinculado a los que la literatura ha considerado factores de éxito de las empresarias en sus negocios. Por último, se pretende encontrar vínculos entre las motivaciones que inducen a

las mujeres propietarias de empresas a crear sus negocios y los logros obtenidos con los mismos.

Tanto para el análisis de España como del Principado de Asturias, se recurrirá a metodologías de carácter cualitativo, si bien se ha elegido una diferente para cada uno de los dos análisis realizados. Aunque este tipo de metodología no permiten dotar de generalidad a los resultados obtenidos, las de carácter cualitativo son muy útiles para encuadrar los problemas, determinar muchas de sus causas y describir los procesos analizados de forma más precisa. Asimismo, los estudios de tipo cualitativo ofrecen ventajas especiales para el descubrimiento de actitudes y percepciones. Concretamente, tienden a responder de forma que reflejan más cuestiones acerca del futuro del problema que se está analizado y de nuevas actividades.

Una novedad relevante del trabajo es la inclusión de un grupo de empresarios como grupo de control. Además, se ha distinguido entre las empresarias que trabajan solas o sólo con mujeres y aquellas que lo hacen, a su vez, con varones.

De acuerdo con el objeto planteado, la estructura del libro es la que se muestra a continuación. Tras realizar un análisis de los datos globales relativos a la situación de la mujer empresaria en España en el capítulo 1, se valoran sus motivaciones principales en el capítulo 2. Los capítulos 3, 4 y 5 resumen lo que la literatura económica internacional ha aportado hasta el momento, respectivamente, acerca de los factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria. El capítulo 6 muestra los objetivos de la investigación como conjunto y describe las metodologías utilizadas tanto para el estudio realizado en España como para el aplicado al Principado de Asturias. Los capítulos 7 y 8 recogen, respectivamente, los principales resultados de sendos estudios. Finalmente, las conclusiones discuten los resultados obtenidos y muestran todo aquello que este estudio no aporta y que posteriores trabajos debieran ofrecer.

Reconociendo que cualquier error u omisión es responsabilidad exclusiva de la autora, no quisiera finalizar esta introducción sin agradecer el apoyo prestado por las personas que, tanto desde mi ámbito personal como laboral, me han sugerido ideas de gran valía, cuyo esfuerzo ha servido para mejorar sustancialmente mi planteamiento inicial. No obstante, no debe obviarse el agradecimiento a quienes,

mediante una postura incrédula hacia este tipo de estudios, han fomentado en la autora un análisis más concienzudo, forzando una mayor reflexión, que permitiera no sólo demostrar la relevancia del tema, sino también sus posibilidades. Pero, sobre todo, quiero dedicar este trabajo a todas las mujeres y, por qué no, a todos los hombres con una dominante dimensión femenina, que, con sus actos, más que con sus palabras, me han demostrado a lo largo de los años que nunca hay que resignarse.

